

EINTRITT FREI! 2012

Offene Ateliers für Kunst und Handwerksdesign in Bochum

15. und 16. September 2012, Samstag und Sonntag 11 – 18 Uhr

TEILNAHMEVERTRAG

EINTRITT FREI! ist eine Initiative Bochumer Künstler und Designer. Sie lehnt sich an die Idee „Tag des offenen Ateliers“, wie sie in vielen Städten von Kulturbüros oder Stadtmarketing veranstaltet wird. Im Folgenden vereinbaren wir Punkte, die für alle Teilnehmer in gleicher Weise gelten und durch die Anmeldung schriftlich bestätigt werden:

1. Die Teilnahme ist offen für Bochumer Künstler und Designer. Bewohner anderer Städte können teilnehmen, wenn sie in Bochum ein Atelier betreiben, in einer Ateliergemeinschaft in Bochum tätig sind, oder als freischaffende Künstler oder Gewerbetreibende Kurse in Bochum geben und einen Ort haben, in dem sie sich präsentieren können. Bochumer Künstler ohne Atelier können als Gast in einem anderen Atelier oder in einer Galerie teilnehmen, müssen diesen Platz aber selber organisieren. Sie gelten als gleichberechtigte Teilnehmer und müssen die volle Kostenbeteiligung bezahlen (S. Punkte 4 und 5 unten)

2. Bei Neubewerbungen erfolgt die Aufnahme durch eine unabhängige Jury. Bitte zunächst eine Kurzvita und Fotos von typischen Arbeiten per e-Mail an info@tinteren-k.de schicken.

3. Nach Eingang der Anmeldung ist die Teilnahme verbindlich. Bei **Rücktritt** wird die Kostenbeteiligung nicht erstattet.

4. Die Kostenbeteiligung beträgt **Euro 50,00** pro Teilnehmer/In. Ateliergemeinschaften bezahlen pro Teilnehmer. Die Gründe für diese Regelung sind unter folgendem Punkt 5 ersichtlich.

5. In der Kostenbeteiligung sind enthalten:

- Flyer: Satz und Druck. Jede/r Teilnehmer/In ist im Flyer mit Standort, Sparte und Kontaktangaben eingetragen
- Internetseite. Hier ist jede/r Teilnehmer/In mit einem Portrait- und Werkfoto und Kontaktdaten vertreten.
- Außerdem zeigt die Website den aktuellen Flyer und andere Infos **www.eintritt-frei-bochum.de**
- einen Wimpel zum Aufstellen an der Straße, damit das Atelier von den Besuchern leichter gefunden werden kann
- Ein Eintrag (eine Seite) im Katalog (s. unten Merkblatt „Katalog 2012“)

6. Werbung: Die Teilnehmer/Innen verpflichten sich, an der Verteilung der Flyer und dem Plakatieren in Absprache mit dem Organisationsteam teilzunehmen, außerdem nach Möglichkeit, Flyer im eigenen Atelier und auf Veranstaltungen im Vorfeld auszulegen, auf der eigenen Website zu werben, usw. Der Termin der Pressekonferenz, zu dem alle Teilnehmer/Innen eingeladen sind, wird rechtzeitig bekanntgegeben.

7. Fotos für die **Internetseite** bitte aktuelle Fotos schicken (S. Anmeldebogen). Wichtige Hinweise Ein Portrait- (Hochformat) und ein Werkfoto, (Querformat). Die Fotodateien bitte **im jpg**. Format, mindestens 600 px breit. **Dateiname** bestehend aus: Nachname, dann „Portrait“ bzw. „Werk“. Beispiele: `dombrowski_portrait.jpg` bzw. `dombrowski_ohrring.jpg`. Teilnehmer/Innen vom letzten Jahr brauchen dies nur zu tun, wenn sie ihre Fotos austauschen möchten. Wir tauschen nur bis zum 31. Mai eingegangene Fotos aus.

8. Fotos Katalog: Werkfotos können für den Katalog Quer- oder Quadratformat haben.

EINTRITT FREI! 2012

MERKBLATT KATALOG

Erstmalig dieses Jahr gibt es einen Katalog. Jeder Teilnehmer/In bekommt eine ganze Seite mit Portrait und bis zu drei Werkfotos, sowie Angabe der Daten wie im Flyer. Jeder eingetragene/r Teilnehmer/In bekommt mehrere Exemplare, die nicht nur für das eigene Archiv sondern auch im Atelier zur Ansicht ausliegen und das ganze Jahr evtl. gegen Schutzgebühr (s.unten) weitergegeben werden können.

Allgemeine Infos

Format: Quadrat XL 21 x 21 cm
Seiten: 135g Papier Bilderdruck matt
Umschlag: 300g Papier matt
Geheftet

Gestaltung

- Umschlag: Das Design des Umschlags wird die Gestaltung des Flyers aufgreifen.
- Titelseite
- Rückseite Titelseite oder Seite 3: Einleitungstext
- Portraitseiten: Ein/e Teilnehmer/In pro Seite, Portraitfoto, Künstlerdaten und Werkfoto(s). Es wird eine Layoutauswahl geben (s. unten)

Auflage und Verteilung

Wir richten uns nach der Anzahl der Anmeldungen und der gleichzeitig eingereichten Fotos. Je mehr TN, desto höher die Auflage. Je mehr Einträge desto mehr Seiten wird unser schöner Katalog auch haben! Jeder bekommt 6 kostenlose Exemplare, auf Wunsch können weitere Exemplare zum Preis von 2,50/ St. bestellt werden (gewünschte Anzahl **zusätzlicher** Exemplare im Anmeldeformular angeben).

Schutzgebühr

Die Schutzgebühr von 7,50 Euro ist eine Empfehlung, die Kataloge können nach eigener Diskretion verschenkt oder verkauft werden.

Abgabefrist

Das fast Wichtigste (!): Da wir Zeit brauchen um den Katalog zu produzieren, haben wir sowohl die Anmeldefrist als auch die Frist für Abgabe der Fotos vorverlegt, nämlich auf den **15. März 2012**.

Wir können leider keine Eingaben nach diesem Termin berücksichtigen. Das heißt, wer bis dahin nichts geschickt hat, kann nicht in den Katalog aufgenommen werden. Punkt 7. der Anmeldeinfos bitte bei der Einsendung der Fotos beachten.

Auswahl und Einsendung der Fotos, Layout

Es werden voraussichtlich 3 Layoutmöglichkeiten für die Portraitseiten zur Auswahl geben. Neben dem Portraitfoto können bis zu 3 Werkfotos auf einer Seite stehen. Bei mehr als ein Werkfoto sollten die Fotos aus einer Serie sein, oder sonst im Format und optisch zueinander passend. Das Portraitfoto sollte Hochformat haben. Die Werkfotos können Quer-, Hoch- oder Quadratformat haben, sollten aber, wenn mehr als ein Foto eingereicht wird, alle das gleiche Format sowie die gleiche Größe haben.

Anmeldung für EINTRITT FREI! 2012

Anmeldeschluss ist der **15. März 2012**. Anmeldung per Post oder Fax an:

Katherine Tinteren-Klitzke, Nöckerstr. 42, 44879 Bochum
Fax 0234 38 49 69 5

Hiermit melde ich mich verbindlich für **EINTRITT FREI!** am **15. – 16. September 2012** an.
Mit den Vereinbarungen zur Teilnahme bin ich einverstanden.

Ich benötige _____ Flyer (wir haben davon reichlich!)
_____ Plakate
_____ zusätzliche Kataloge (s. unten Merkblatt „Katalog 2012“)

Für die Internetseite und den Katalog schicke ich bis zum **15. März 2012** Fotos (bitte Punkt 7 zur Benennung der Dateien unbedingt beachten!) per E-Mail direkt an info@brigitte-dombrowski.de cc. info@tinteren-k.de

Ich überweise die Kostenbeteiligung von **€50,00 spätestens** bis zum **15. März 2012** auf folgendes Konto:

Katherine Tinteren-Klitzke Kto.-Nr. 541 58 80 Sparkasse Bochum BLZ 430 500 01
Verwendungszweck EINTRITT FREI! 2011

TeilnehmerIn Name: _____

Sparte/ Firmenname: _____

Atelier-/Galerienname _____

Atelier/Galerieanschrift: _____

Tel./Fax _____

E-mail: _____

Internet: _____

_____ Ich bin damit einverstanden, dass meine Kontaktdaten veröffentlicht werden.

_____ Ich bin mit der Veröffentlichung meiner Kontaktdaten nicht einverstanden. Folgende

Daten bitte nicht bekanntgeben: _____

Ort / Datum

Unterschrift
